

Allgemeine Hinweise für die *rater*

Die hier gegebenen Lösungen für die Fragen/Aufgaben sind nur als Richtlinie zu verstehen, das heißt, dass inhaltlich in die gleiche Richtung gehende Antworten positiv zu bewerten sind.

Hinter den Textzitate/Beispiellösungen werden in **Klammern** die entsprechenden Zeilenangaben im Text als Korrekturhilfe gegeben.

Die **kleinste Bewertungseinheit** ist **1 Punkt**.

Bei nicht-selbstständigen Leistungen (Abschreiben aus dem Text) ist nicht die volle Punktzahl zu geben, sondern maximal die  **Hälfte der Inhaltspunkte**.

Die **Aufgabenstellung** ist bei der Bewertung zu berücksichtigen. Wird ein vollständiger Satz verlangt, muss die Formulierung von Teilsätzen zu inhaltlichen Punktabzügen führen.

- 1) Kreuzen Sie die beiden Aussagen an, die in Bezug auf das Konzept der Firma, die Studenten Bücher schenkt, richtig sind.

x

Die verschenkten digitalen Bücher enthalten Werbung und Anzeigen.	<b>x</b>
Die Firma bietet eine Gratis-Zeitung an.	
Das Konzept ist bisher nicht erfolgreich.	
Das Konzept ist bedenklich.	<b>x</b>

(Zeile 1 und 2) Jedes richtig gesetzte Kreuz erhält 10 Punkte, für jedes fehlende und/oder falsch gesetzte Kreuz werden 10 Punkte abgezogen. Die Mindestpunktzahl beträgt 0.

20

- 2) Beschreiben Sie mit eigenen Worten, wie Thomas Buus Madsen bereits während seines Studiums auf die Idee zu seinem heutigen Buchverlag kam. Antworten Sie in vollständigen Sätzen.

*Thomas Buus Madsen hat sich im Studium schon immer darüber geärgert, dass alle Bücher, die er brauchte, in der Bibliothek bereits ausgeliehen waren. Er hatte zu wenig Geld, um die Bücher zu kaufen. Außerdem hat er sich darüber geärgert, dass andere Studenten Geld damit verdient haben, Kopien der Bücher, die er dringend brauchte, zu verkaufen.*

36

(in Anlehnung an die Zeilen 3 bis 6) Jeder der drei unterstrichenen Aspekte ist mit 12 Punkten zu bewerten.

- 3a) Wenn die Bücher an Studenten verschenkt werden – wer trägt dann die Kosten für die Bücher? Antworten Sie in ein bis zwei vollständigen Sätzen.

*Die Kosten für die Bücher werden von den späteren Arbeitgebern der Studenten getragen.*

(Zeile 10)

20

- 3b) Erklären Sie mit eigenen Worten, warum das Konzept der Gratis-Bücher für Unternehmen attraktiv ist. Antworten Sie in ein bis zwei vollständigen Sätzen.

*Die Unternehmen machen in diesen Büchern Werbung für sich. So werden die Studenten auf die Firmen aufmerksam und bewerben sich nach ihrem Studium vielleicht bei diesen Unternehmen um einen Job.*

(in Anlehnung an die Zeilen 14 bis 16) Die beiden unterstrichenen Aspekte sind mit jeweils 13 Punkten zu bewerten.

26

- 4) Alle Autoren werden dazu aufgefordert, die Bücher auf Englisch zu verfassen. Ist diese Aussage korrekt? Kreuzen Sie die richtige Antwort an und vervollständigen Sie den Satz zu einer richtigen Begründung.

Ja, diese Aussage ist wahr, weil \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nein, diese Aussage ist falsch, weil *Bookboon // Thomas Buus Madsen eher Bücher in der jeweiligen Landessprache befürworten.*

(Zeile 19 und 20) Das richtige Kreuz ist mit 5 Punkten zu bewerten, die korrekte Begründung mit insgesamt 20 Punkten.

25

- 5) Nennen Sie den Grund dafür, warum die Anzahl der heruntergeladenen Bücher wichtig ist für den Geschäftserfolg des Verlags. Vervollständigen Sie den Satz.

*Die Anzahl der heruntergeladenen Exemplare ist wichtig, weil sich daran der Preis der Anzeigen und somit die Einnahmen für den Verlag orientieren.*

(Zeile 23 und 24)

20

6) Sven Fund ist nicht überzeugt von der Bookboon-Geschäftsidee. Stellen Sie seine beiden hauptsächlichsten Kritikpunkte dar. Antworten Sie in Stichworten.

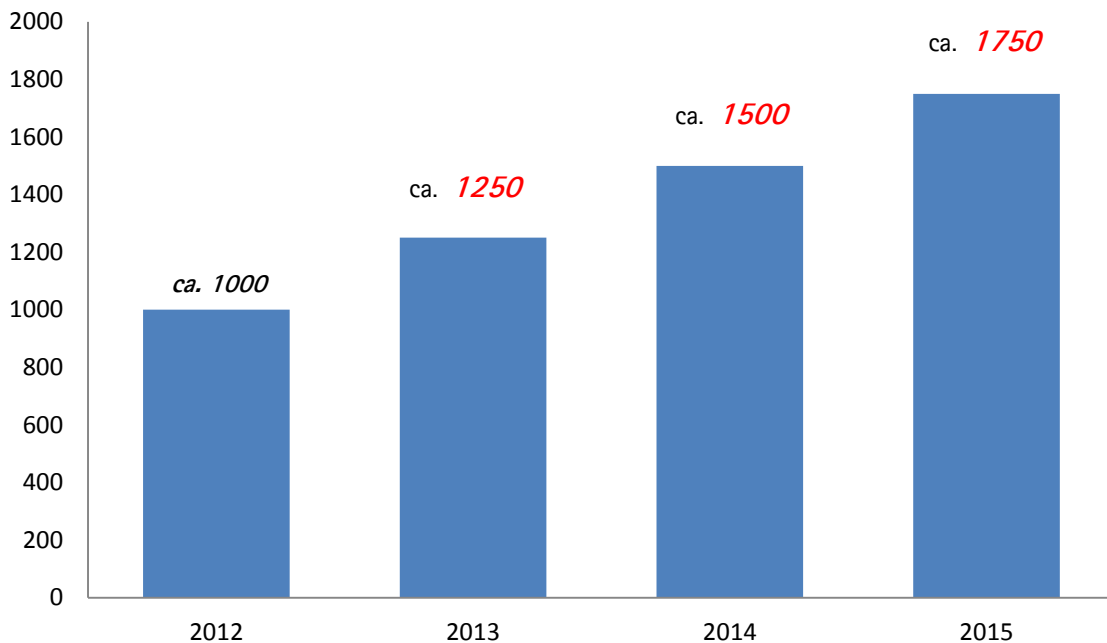
- *sehr kurze Bücher // wissenschaftlich nicht gute Bücher*
- *zu wenig Auswahl*

22

(Zeile 30 und 31) Jeder der beiden möglichen Aspekte ist mit jeweils 11 Punkten zu bewerten.

7) Das folgende Diagramm zeigt eine Prognose zum Wachstum des Bookboon-Angebots. Ergänzen Sie das Diagramm mit Hilfe des Textes und tragen Sie die drei fehlenden Zahlen ein.

angebotene Bücher



15

(resultierend aus Zeile 38; Stichwort *ca. 250 Bücher jährlich*) Jede der drei Zahlen ist mit 5 Punkten zu bewerten.

8) Warum legt Bookboon großen Wert darauf, dass die angebotenen Bücher kurz und übersichtlich sind? Antworten Sie in einem vollständigen Satz.

*Die Studenten nutzen die Bücher oft für die Vorbereitung auf eine Prüfung.*

16

(Zeile 41 und 42)