

Prüfziffer	<i>rater</i>	Punkte	
		100	

Familienname:
Vorname:
Geburtsdatum:
Studienfach:

DSH-Modell Hannover

Achtung: Ein fehlender Name, eine fehlende Prüfziffer und/oder Unterschrift führt zu jeweils 10 Punkten Abzug!

Wissenschaftssprachliche Strukturen

Fragen und Aufgaben

Empfohlene Bearbeitungszeit: 30 Minuten



Unterschrift des Prüfungsteilnehmers / der Prüfungsteilnehmerin

Wichtige Information!

Vervollständigen Sie die Sätze in den Aufgaben 1 bis 8, indem Sie die unterstrichenen Teile umformen, ohne die Textinformation zu verändern bzw. beantworten Sie die Frage 3.

- 1) Im Stil von durch Werbung und Anzeigen finanzierten Gratis-Zeitungen bietet ein dänischer Verlag wissenschaftliche E-Books, also digitale Bücher, kostenlos an. (Zeile 1 und 2)

Im Stil von Gratis-Zeitungen, _____
_____, bietet ein
dänischer Verlag wissenschaftliche E-Books, also digitale Bücher, kostenlos an.

15

- 2) Im Jahr 2005 hat Madsen das Unternehmen mit seinem Bruder gegründet. (Zeile 9 und 10)

Im Jahr 2005 _____
_____.

15

- 3) *Und das können sie nun auch über den Umweg der Gratis-Bücher.* (Zeile 14 und 15)

Auf welches Wort bezieht sich das Wort „das“ in dem gegebenen Satz? Nennen Sie das Wort.

5

- 4) „Bei uns zahlen die künftigen Arbeitgeber der Studenten für die Bücher“, erklärt Madsen. (Zeile 10)

Madsen erklärt, dass _____
_____.

15

- 5) Bekannte Standardwerke oder die Pflichtlektüre, die manche Professoren von ihren Studierenden verlangen, finden sich hier nicht. (Zeile 16 und 17)

Bekannte Standardwerke oder die _____
_____ Pflichtlektüre finden sich hier
nicht.

15

- 6) Werbende Unternehmen sind in erster Linie daran interessiert, möglichst viele Leser zu erreichen. (Zeile 24 und 25)

Werbende Unternehmen sind in erster Linie daran interessiert, _____
_____.

15

- 7) „Es nimmt schon etwas Zeit in Anspruch, ein breites Angebot aufzubauen“, sagt er. (Zeile 37 bis 38)

„_____ nimmt schon
etwas Zeit in Anspruch“, sagt er.

10

8) „Unser Ziel ist es, zu einem der marktführenden Anbieter von akademischen Studienbüchern aufzusteigen“, sagt er. (Zeile 47 und 48)

Wir _____ zu einem der marktführenden Anbieter von akademischen Studienbüchern _____.

10